

ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ НА ИЗБИРАТЕЛИТЕ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Настоящото изследване е проведено в периода 29 септември – 5 октомври 2023г. от Алфа Рисърч, по поръчка на „Под тепето“ (podtepeto.com). Проучването е проведено сред 802 пълнолетни жители на община Пловдив. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално-демографски признаци. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.

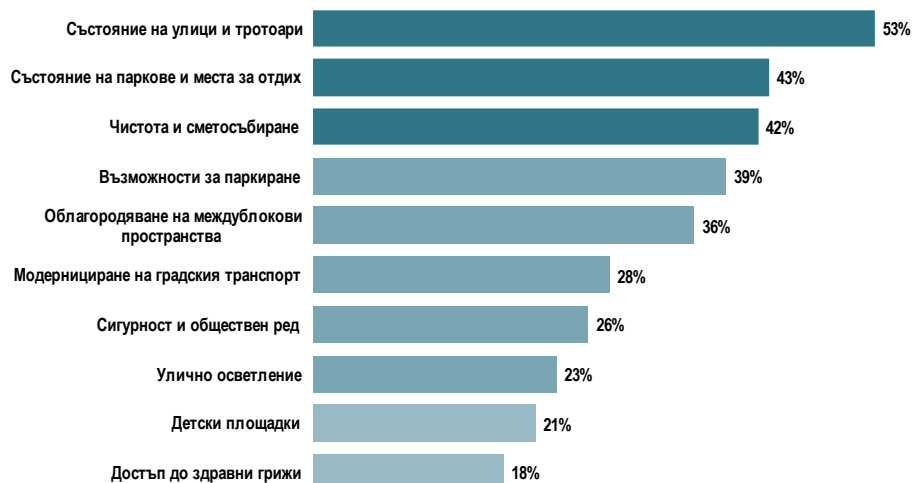
Алфа Рисърч и „Под тепето“ не носят отговорност за избирателно или манипулативно използване на тези данни.

Съгласно чл. 205 (ал. 1 - 4) от Изборния кодекс всяка медия, която използва данни от настоящото проучване, е длъжна да съобщи информацията от това каре.

Представително за пълнолетното население на община Пловдив проучване, реализирано в периода 29 септември – 5 октомври 2023г. от агенция Алфа Рисърч по поръчка на „Под тепето“, очертава следните основни тенденции на старта на кампанията за Местни Избори 2023:

- Очаквания за бързо подобрене на инфраструктурата и превръщане на Пловдив в един по-добре благоустроен град. В топ 10 на най-чувствителните проблеми доминират: състоянието на улиците и тротоарите (53%); на парковете и местата за отдих (43%); подобрене на чистотата и сметосъбирането (42%); решаване на проблемите с паркирането (39%); облагородяване на междублоковите пространства (36%); модернизирание на градския транспорт и осигуряване на по-добри транспортни връзки (28%); сигурност и обществен ред (26%).

ТОП 10 НА НАЙ-СЕРИОЗНИТЕ ПРОБЛЕМИ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ (%)



- По-висок в сравнение с предсрочните парламентарни избори през април интерес към местния вот. На старта на кампанията 45% заявяват твърдо намерение да гласуват, други 27

на сто все още се колебаят, а 28%, предимно най-младите поколения, не смятат на този етап да отидат до урните. От кампанията зависи, дали те, които ще гледат бъдещето на Пловдив ще определят с гласа си посоката, в която да се развива града, или ще оставят тази отговорност на поколенията преди тях.



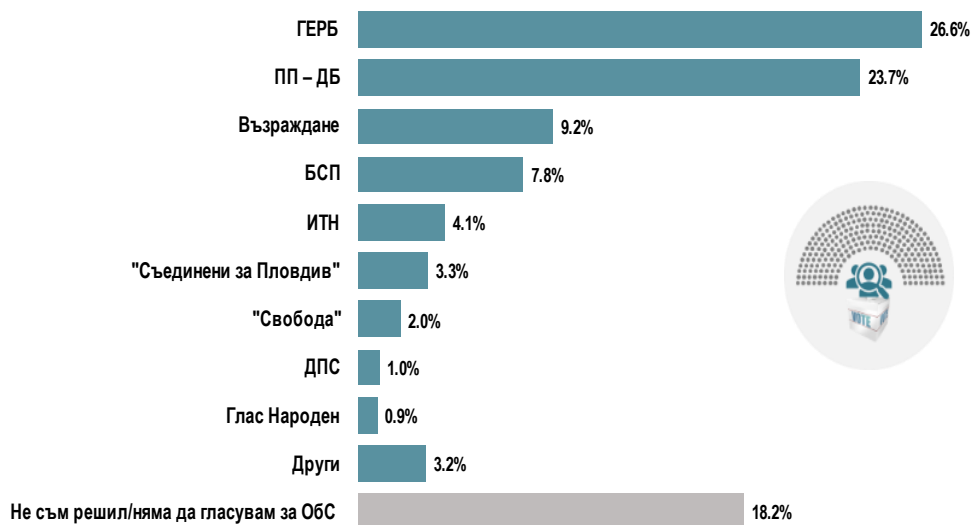
- Очертава се оспорвана надпревара за кмет на общината и за общински съветници. Електоралните нагласи на твърдо решилите да гласуват сочат, подобно на предишни години, висока вероятност за балотаж и силна конкуренция за местния парламент.
- Водещи позиции на старта на кампанията имат кандидатите на ГЕРБ и ПП-ДБ. Костадин Димитров (ГЕРБ) влиза в надпреварата с подкрепата на 30.1% от твърдо решилите да гласуват, а Ивайло Старибратов (ПП-ДБ) с 24.6%. Други трима претенденти за кметското място стартират с близки помежду си позиции: Славчо Атанасов („Съединени за Пловдив“) – 10.4%, Ангел Георгиев (Възраждане) – 8.9%, Костадин Палазов (БСП) – 8.2%. По-ниска е началната подкрепа за кандидата на ИТН Станислав Балабанов (5.3%). По традиция, в кметската надпревара за Пловдив се включват и значителен брой местни публични фигури, които към момента остават по-слабо разпознаваеми в качеството им на кандидати. На старта на кампанията сред тях се открояват Тодор Чонов (2.1%), Юлияна Рангелова (1.5%), Руси Чернев (1.0%).

ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ СРЕД ТВЪРДО РЕШИЛИТЕ ДА ГЛАСУВАТ (%)



- Към момента пловдивчани проявяват по-слаб интерес към изборите за Общински съвет. Около една пета от решилите да гласуват все още не са избрали коя листа да подкрепят, или пък възнамеряват да дадат гласа си единствено за кмет. Дали предпоченциите ще вдигнат вота за общинските листи предстои да видим, но към момента картината на следващия местен парламент е все още твърде несигурна. Относително ясно е, че той ще е също така фрагментиран, както досега и нито една политическа сила няма да има мнозинство в него. С водещи позиции в кампанията за общински съветници влизат ГЕРБ (26.6%), следвани от ПП-ДБ (23.7%), Възраждане (9.2%), БСП (7.8%). Останалите формации стартират с по-ниска подкрепа от излъчените от тях кандидати: ИТН – 4.1%, „Съединени за Пловдив“ – 3.3%, „Свобода“ – 2%, ДПС – 1%, „Глас народен“ – 0.9%.

ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ В ПЛОВДИВ СРЕД ТВЪРДО РЕШИЛИТЕ ДА ГЛАСУВАТ (%)



 ALPHA
RESEARCH

Както на предишни местни избори, така и сега, Пловдив се очертава като общината с едни от най-ярките и оспорвани кметски напредвари. Електоралните нагласи на избирателите на старта на настоящата кампания показват, че водещите национални партии и техните кандидати ще водят оспорвано състезание както помежду си, така и със силни местни представители. Което очертава поредна остра битка и интрига до преброяването на последните бюлетини.